

Beleidsplan

Stichting



Inhoudsopgave

1	Inleiding	2
2	Geldigheidsduur beleidsplan	2
3	Visie	2
4	Missie	2
5	Doelgroep	2
6	Ambities	2
7	Sterkten en zwakten	2
8	Organisatie	3
9	Samenwerking	3
10	Financiële middelen.....	3
10.1	Wijze van verwerving van inkomsten.....	3
10.2	Sponsoring	4
10.3	Beheer en besteding van de beschikbare middelen.....	4
10.4	Verantwoording	4
11	Werkwijze Regenboogpakketten	4
12	Publiciteit	4

1 Inleiding

Stichting Colours is opgericht in 2013 door Johan en Klarine Sikkema. Dit gezin is zelf getroffen door kanker die bij Klarine is ontdekt en waarbij een uitgebreid behandelplan werd opgezet. Een intensieve periode voor de ouders, maar ook voor de kinderen. In dergelijke situaties is er vaak veel aandacht voor degene die ernstig ziek is, maar minder voor de kinderen. Ook het gezin maakt een moeilijke tijd door. Johan en Klarine ondervonden hoe belangrijk het is, dat ook de kinderen in het gezin positieve aandacht krijgen.

krijgen. Tegen deze achtergrond is de Stichting Colours opgericht.

Dit beleidsplan probeert inzicht te geven in de manier waarop de organisatie van Stichting Colours haar werk wil uitvoeren om haar doelstelling te bereiken.

2 Geldigheidsduur beleidsplan

De ingangsdatum van dit beleidsplan is 1 januari 2020 en geldt voor onbepaalde tijd. Het bestuur van de Stichting zal het beleidsplan ieder jaar tussentijds evalueren en indien nodig aanpassen of actualiseren.

3 Visie

Stichting Colours vindt het belangrijk, dat kinderen in gezinnen waar verdriet is ten gevolge van een levensbedreigende ziekte of overlijden van één van de ouders positieve aandacht krijgen.

Zodat ze geïnspireerd worden om, ondanks het verdriet dat er is, toch het leven positief in te zien en vol te houden. Dat ze zich gerespecteerd en geliefd voelen, weten dat ze niet vergeten worden en meetellen en om op deze manier iets positiefs aan het negatieve te verbinden. Kortom, gezinnen die een moeilijke tijd doormaken laten weten dat de maatschappij om hen geeft.

4 Missie

Stichting Colours geeft kleur aan gezinnen in een verdrietige periode, waarbij een ouder levensbedreigend ziek is of één of beide ouders is/zijn overleden. Zij doet dit door kinderen te verrassen met een Regenboogpakket. Dit Regenboogpakket bevat materialen die kinderen kunnen helpen bij de verwerking van de moeilijke dingen die er in het gezin gebeuren.

5 Doelgroep

De doelgroep voor een Regenboogpakket zijn kinderen in de basisschool leeftijd, maar ook de andere kinderen in dat gezin worden niet vergeten.

Stichting Colours beperkt zich met deze dienstverlening tot gezinnen die wonen in Nederland.

6 Ambities

Voor de periode tot 31-12-2021 heeft het bestuur de volgende ambities. Deze worden in volgorde van prioriteit weergegeven en in een afzonderlijk stappenplan verder geconcretiseerd en uitgewerkt.

1. Opnieuw uitbrengen van de folder "Kanker in ons gezin".
2. Aantrekken van meer donateurs/sponsors: regelmatige inkomsten.
3. Evaluatie samenwerkingsverbanden en eventueel bijstellen.
4. Werken aan meer bekendheid, zodat meer gezinnen een verrassingspakket kunnen ontvangen.
5. Voorraadbeheer optimaliseren.

7 Sterkten en zwakten

Sterke punten van Stichting Colours zijn:

- Super gemotiveerde en betrokken bestuursleden en andere vrijwilligers
- Een aandachtsveld, dat grote belangstelling heeft bij veel mensen
- Een goed product, dat enorme waardering geniet bij de doelgroep

Zwakke punten zijn:

- De huidige bestuursleden zijn vooral doeners. Mensen die vanwege hun betrokkenheid de handen uit de mouwen willen steken. Daardoor kan het lastig zijn een rol aan te nemen waarbij het organiseren en delegeren meer centraal staan dan het zelf uitvoeren. Het gevaar bestaat dan namelijk, dat bestuursleden overbelast worden. In verband hiermee wordt binnen het bestuur periodiek geëvalueerd of hier knelpunten zijn of ondersteuning gewenst is.

8 Organisatie

Het bestuur bestaat uit zes personen, een voorzitter, secretaresse, penningmeester en twee algemene bestuursleden. Medeoprichter Johan Sikkema is als adviseur lid van het bestuur. De wens bestaat om het bestuur uit te breiden met een bestuurslid, die specifiek belast wordt met PR-activiteiten.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de inkoop van materialen, het beoordelen van de aanvragen, het samenstellen van de pakketten en de verzending daarvan.

Daarnaast is een grote groep vrijwilligers betrokken, de zogenaamde Colours Hulptroepen. Zij zijn op afroep beschikbaar om te helpen bij de voorbereiding en het samenstellen van pakketten.

De bestuursleden en andere vrijwilligers van Stichting Colours ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Eventuele onkosten kunnen op declaratiebasis worden vergoed.

9 Samenwerking

Stichting Colours zoekt naar en staat open voor samenwerking met organisaties, die wat betreft hun doelstelling ook werkzaam zijn binnen dezelfde doelgroep of op een andere manier dienstbaar kunnen zijn aan de doelstelling van de stichting.

Er zijn samenwerkingsverbanden met:

- Stichting "Verdriet door je hoofd"
 - Deze stichting heeft als doel: het ondersteunen en informeren van kinderen met een vader of moeder of andere naaste met kanker, alsmede het informeren van ouders, hulpverleners, leerkrachten en andere betrokkenen over wat er in deze kinderen omgaat. De stichting maakt gebruik van de website <https://www.kankerspoken.nl/>
 - Samenwerking bestaat uit reclame maken voor elkaar op de website en op Facebook en het eventueel toevoegen van een folder van deze stichting in onze pakketten als dit aansluit op het gezin.
- Stichting "Langs de Zijlijn"
 - Deze stichting wil met de organisatie van een jaarlijkse landelijke dag aandacht vragen voor de gevolgen voor kinderen uit het gezin als een ouder wordt getroffen door kanker. Dat moet leiden tot meer begrip voor de positie van kinderen en hun wankelende positie tijdens en na het ziekteproces.
 - Samenwerking bestaat uit reclame maken voor elkaar op de website en op Facebook. Daarnaast is Stichting Colours met een informatiestand aanwezig op de landelijke dag.
- Pack & Zo
 - Dit bedrijf houdt zich bezig met het ontwikkelen van mensen en het creëren van kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zij geven zorg en begeleiding die zowel individueel als groepsgericht kan zijn.
 - De samenwerking bestaat uit het beschikbaar stellen van ruimte voor opslag, inpakactiviteiten, vergaderen enzovoort. Daarnaast is de wens uitgesproken in de toekomst stapsgewijs tot verdere samenwerking te komen in die zin, dat medewerkers van Pack & Zo inpakwerkzaamheden gaan verrichten voor Stichting Colours. Inmiddels zijn daar voorzichtig de eerste stappen in gezet. In 2020 willen we dit proces indien mogelijk uitbreiden.

10 Financiële middelen

10.1 Wijze van verwerving van inkomsten

Voor de uitvoering van haar missie is Stichting Colours afhankelijk van:

- Sponsoring door bedrijven in geld of natura;
- Donaties door particulieren, kerken en andere organisaties;
- Opbrengst van acties;

Stichting Colours is aangemerkt als ANBI, waardoor giften van particulieren aftrekbaar zijn van de inkomstenbelasting.

10.2 Sponsoring

Er zijn verschillende bedrijven die Stichting Colours sponsoren. Sponsormogelijkheden zijn:

- Gratis of tegen gereduceerde prijzen leveren van goederen
- Gratis verrichten van diensten
- Gratis bezorgen van de pakketten

Als tegenprestatie worden de sponsors vermeld op de website van de stichting.

10.3 Beheer en besteding van de beschikbare middelen

De beschikbare financiële middelen worden gebruikt

- om de Regenboogpakketten te kunnen samenstellen (doelbesteding);
- voor promotionele activiteiten van de stichting (wervingskosten);
- voor de kosten voor beheer en administratie.

10.4 Verantwoording

Het bestuur legt verantwoording af middels het beleidsplan en het jaarverslag. Naast een beschrijving van de activiteiten bevat het jaarverslag een balans en een staat van baten en lasten. Het actuele beleidsplan en de jaarverslagen worden gepubliceerd via de website.

11 Werkwijze Regenboogpakketten

Voor een gezin met kinderen binnen de doelgroep, kan een Regenboogpakket aangevraagd worden.

Middels de website kan een aanvraagformulier voor een Regenboogpakket gedownload worden. Na invullen en ondertekenen door de aanvrager wordt het naar het adres van de stichting gestuurd.

Het is van belang, dat de aanvrager betrokken is bij het gezin. De aanvrager moet namelijk in staat zijn om te beoordelen of het pakket ook als een positieve verrassing door het gezin zal worden ontvangen. Niet alle gezinnen zijn daar op elk moment aan toe.

We stellen een pakket samen van de spullen die we hebben ontvangen of hebben aangeschaft. Dat betreft een basis inhoud, aangevuld met producten voor specifieke leeftijden en geslacht.

Minimaal één keer per maand zullen de pakketten worden verzonden.

12 Publiciteit

Publiciteit is belangrijk om als stichting bekend te worden bij de doelgroep en hun netwerk. Om die bekendheid te vergroten wordt gebruik gemaakt van verschillende media:

- Via de website <https://www.stichtingcolours.nl> waar ook gezinnen kunnen worden aangemeld.
- Op een eigen Facebookpagina wordt naast statische informatie ook regelmatig actuele informatie vermeld. Uitsluitend als daarvoor toestemming wordt gegeven vermelden we ook reacties vanuit de doelgroep.
- Op aanvraag worden folders toegezonden aan bijvoorbeeld ziekenhuizen en andere instellingen en bedrijven.
- Waar mogelijk werken we mee aan interviews en/of programma's voor diverse media.

Daarnaast kunnen vrijwilligers de stichting promoten met flyers tijdens acties.

Vastgesteld in de bestuursvergadering van 16 januari 2020

Namens het bestuur,

A.J. Gombert (voorzitter)

M. B. Lap-Offereins (secretaresse)